Załącznik do Uchwały nr 1 Senatu Uczelni Nauk Społecznych z siedzibą w Łodzi z dnia 3 października 2025 roku

Strategia rozwoju Uczelni Nauk Społecznych na lata 2026-2030

Spis treści

STRATEGIA ROZWOJU UCZELNI NAUK SPOŁECZNYCH NA LATA 2026-2030 1

NASZE WARTOŚCI 3

MISJA 3

WIZJA ROZWOJU 4

STRATEGIA ROZWOJU UCZELNI NAUK SPOŁECZNYCH 4

CELE STRATEGICZNE I DZIAŁANIA NA LATA 2026–2030 4

CEL 1. Kształcenie i doskonalenie procesu dydaktycznego 4

CEL 2. Otwarte, włączające i inspirujące środowisko studiowania 5

CEL 3. Współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym 6

CEL 4. Umiędzynarodowienie i wymiar europejski UNS 6

CEL 5. Sprawne zarządzanie procesami organizacyjnymi i zrównoważony rozwój uczelni 7

NASZE WARTOŚCI

Działalność Uczelni opiera się wartościach uniwersalnych, takich jak prawda, dobro i piękno; wartościach demokratycznych i społecznych, bazujących na aktywności i zaangażowaniu, otwartości, szacunku, współpracy i dostępności, oraz fundamentalnych wartościach akademickich – wolności akademickiej, autonomii i odpowiedzialności, partnerstwie, wspólnocie i dążeniu do doskonałości. Wartości te stanowią fundament kultury akademickiej, nadają kierunek działaniom strategicznym, kształtują kulturę organizacyjną i stanowią punkt odniesienia dla rozwoju dydaktyki, nauki oraz współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym Uczelni.

Uczelnia jako instytucja publicznego zaufania i aktywny uczestnik życia społecznego, opiera swoje działania na fundamentalnych wartościach społecznych, które wzmacniają jej misję edukacyjną, wychowawczą i obywatelską – odpowiedzialności społecznej, współpracy, równości, dostępności i inkluzywności a także promowaniu otwartej komunikacji oraz budowaniu relacji opartych na wzajemnym szacunku i zaufaniu. Wartości społeczne stanowią fundament dla kształtowania postaw obywatelskich i prospołecznych wśród studentów, kadry i partnerów.

MISJA

MISJA UNS jest uczelnią kształcącą w obszarze nauk społecznych, we współpracy z pracodawcami i instytucjami społecznymi, zorientowaną na rozwiązywanie problemów współczesnego społeczeństwa. Działalność dydaktyczna i naukowa UNS wspiera rozwój kompetencji przyszłości oraz aktywność obywatelską studentów. Liczy się także dbałość o atrakcyjną ofertę edukacyjną i ciągłe dostosowywanie jej do zmieniających się uwarunkowań rynku pracy. Naszym celem jest tworzenie atmosfery sprzyjającej poszerzaniu wiedzy i rozwijaniu umiejętności zawodowych kluczowych na rynku pracy oraz budowanie dobrych relacji interpersonalnych ze społecznością studencką oraz otoczeniem społeczno-gospodarczym na rzecz wspólnego rozwoju na miarę oczekiwań, możliwości i aspiracji.

WIZJA ROZWOJU

Wizją jest stworzenie otwartej, nowoczesnej i odpowiedzialnej uczelni, która:

- *Kształci specjalistów i liderów społecznych, dbając o jakość kształcenia we wszystkich aspektach oraz ciągłe doskonalenie procesu kształcenia;*
- *Współtworzy innowacje społeczne i edukacyjne, poszerzając ofertę kształcenia w odpowiedzi na realne potrzeby rynku pracy, w aktywnym współdziałaniu z podmiotami otoczenia społeczno-gospodarczego,*
- *Promuje wartości demokratyczne, równość i integrację, prowadząc aktywny i konstruktywny dialogu z interesariuszami wewnętrznymi i zewnętrznymi;*
- *Buduje rozpoznawalność w przestrzeni lokalnej, krajowej i europejskiej;*
- *Rozwija się w sposób zintegrowany, cyfrowy i zrównoważony.*

STRATEGIA ROZWOJU UCZELNI NAUK SPOŁECZNYCH

Strategia rozwoju Uczelni Nauk Społecznych na lata 2026–2030 powstała w odpowiedzi na dynamiczne zmiany zachodzące w otoczeniu społeczno-gospodarczym, technologii, edukacji i rynku pracy. Celem dokumentu jest określenie kierunków rozwoju UNS jako nowoczesnej, zaangażowanej i otwartej uczelni, odpowiadającej na wyzwania współczesności.

Podstawą planowania strategicznego jest diagnoza stanu obecnego oraz projekcja przyszłych potrzeb studentów, pracodawców, społeczności lokalnej i międzynarodowego środowiska akademickiego. Strategia wspiera cele polityki rozwoju edukacji w Polsce i Unii Europejskiej, integrując zasady zrównoważonego rozwoju, transformacji cyfrowej, partycypacji i innowacyjności.

CELE STRATEGICZNE I DZIAŁANIA NA LATA 2026–2030

CEL 1. Kształcenie i doskonalenie procesu dydaktycznego

- Rozwój oferty edukacyjnej w obszarach przyszłościowych (cyfryzacja, ESG, zdrowie psychiczne, kompetencje miękkie);

- Doskonalenie programów studiów we współpracy z praktykami;
- Wdrażanie nowoczesnych technologii edukacyjnych (AI, VR, blended learning);
- Rozwój oferty mikropoświadczeń, kursów i studiów podyplomowych;
- Podnoszenie kompetencji dydaktycznych i cyfrowych kadry.

Zadania:

- Systematyczna aktualizacja efektów uczenia się i treści programowych na podstawie analiz jakości kształcenia i opinii interesariuszy,
- Przeprowadzenie szkoleń dla kadry w zakresie nowoczesnych metod nauczania w tym wykorzystania narzędzi sztucznej inteligencji i symulacji VR w kierunkach społecznych i pedagogicznych,
- Stworzenie systemu mentoringu dydaktycznego i wymiany dobrych praktyk między nauczycielami akademickimi – zespoły mentorskie działają w ramach kierunków studiów i służą rozwojowi kultury dydaktycznej oraz wdrażaniu innowacji w procesie kształcenia,
- Rozszerzenie oferty studiów podyplomowych i specjalistycznych, krótkich programów (short programmes) oraz kursów i certyfikatów kompetencji (mikropoświadczeń).

CEL 2. Otwarte, włączające i inspirujące środowisko studiowania

- Rozszerzenie polityki równości i inkluzji,
- Zwiększenie dostępności fizycznej, cyfrowej i informacyjnej uczelni;
- Dalszy rozwój systemów wsparcia psychologicznego i edukacyjnego studentów.

Zadania:

- Rozbudowa zakresu działań Biura ds. Osób z Niepełnosprawnościami (BON),
- Opracowanie i wdrożenie Kodeksu Równego Traktowania i Inkluzji UNS,
- Wdrożenie systemu mentoringowego dla studentów,
- Organizacja cyklu spotkań i warsztatów wspierających dobrostan psychiczny,
- Dalsza modyfikacja materiałów dydaktycznych w kierunku pełnej dostępności,

- Dalsza modernizacja infrastruktury uczelni w kierunku pełnej dostępności.

CEL 3. Współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym

- Pogłębienie współpracy z biznesem, NGO, instytucjami publicznymi,
- Rozwój projektów badawczych i edukacyjnych z partnerami,
- Tworzenie nowych miejsc praktyk i staży – nawiązywanie nowych umów z interesariuszami zewnętrznymi.

Zadania:

- Zwiększenie liczby partnerstw instytucjonalnych,
- Rozszerzenie współpracy o projekty międzysektorowe,
- Utworzenie Centrum Transferu Wiedzy i Innowacji Społecznych – jednostki koordynującej współpracę z partnerami zewnętrznymi, projektami wdrożeniowymi i inicjatywami lokalnymi,
- Organizacja corocznego Forum Interesariuszy UNS.

CEL 4. Umiędzynarodowienie i wymiar europejski UNS

- Rozwój oferty w języku angielskim,
- Nawiązywanie partnerstw akademickich i naukowych,
- Wsparcie mobilności studentów i kadry (Erasmus+, projekty międzynarodowe),

Zadania:

- Rozwój programów krótkoterminowych mobilności (Blended Intensive Programmes) oraz wirtualnych wymian dla studentów i nauczycieli akademickich,
- Rozwój oferty kształcenia w języku angielskim – przygotowanie i wdrożenie modułów dydaktycznych w j. angielskim na każdym kierunku,
- Opracowanie i realizacja planu działań promujących UNS jako uczelnię europejską – w tym komunikacja w mediach międzynarodowych, udział w sieciach akademickich i projektach UE,

- Uczestnictwo kadry w międzynarodowych konferencjach, projektach badawczych i szkoleniach – wsparcie finansowe i organizacyjne,
- Rozwój współpracy z uczelniami partnerskimi w zakresie wspólnych badań, publikacji i wymiany doświadczeń dydaktycznych,
- Przygotowanie i realizacja wspólnych wydarzeń naukowo-dydaktycznych (konferencje, szkoły letnie, publikacje międzynarodowe).

CEL 5. Sprawne zarządzanie procesami organizacyjnymi i zrównoważony rozwój uczelni

Kierunki działania:

- cyfryzacja i automatyzacja procesów administracyjnych;
- rozwój kompetencji kadry i kultury organizacyjnej;
- wdrażanie zasad ESG i zrównoważonego rozwoju.

Zadania:

- Modernizacja systemu informatycznego UNS.
- Wdrożenie polityki rozwoju kadr dydaktycznych i administracyjnych.
- Szkolenia z zarządzania procesami i przywództwa.

Strategia rozwoju UNS jest powiązana z Polityką Jakości UNS, Regulaminem Organizacyjnym, Polityką Rozwoju Kadr oraz Wewnętrznym Systemem Zapewnienia Jakości Kształcenia (WSZJK), stanowiąc dokument nadrzędny dla planów rozwoju poszczególnych jednostek.

- Strategia będzie wdrażana etapowo, przy uwzględnieniu możliwości organizacyjnych i finansowych, zgodnie z ideą uczelni adaptacyjnej i uczącej się.
- Strategia będzie realizowana w cyklu rocznym poprzez raporty z wykonania zadań i ocenę postępów przez Senat UNS.
- Nadzór nad realizacją sprawuje Prorektor ds. Kształcenia i Rozwoju, przy wsparciu Zespołu ds. Jakości i Rozwoju UNS.

Ewaluacja końcowa strategii nastąpi w 2029 roku, z aktualizacją planu na lata 2031–2035.