



Projekt **FERS.01.05-IP.08-0510/23-00:**  
„Uczelnia Rozwoju Kompetencji Osób Dorosłych” finansowany w ramach **Funduszy Europejskich dla Rozwoju Społecznego**, *Wsparcie na rzecz szkolnictwa wyższego* (z wyłączeniem infrastruktury)  
na lata 2021-2027.

## PROGRAM SZKOLENIA W ZAKRESIE

### **KOMUNIKACJA I PRACA W GRUPIE**

**1. Prowadzący:** dr Piotr Domża MBA

**2. Czas trwania:** 80 godzin

**3. Efekty szkolenia w obszarze wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych**

#### Wiedza

- zna założenia prawidłowej komunikacji społecznej i interakcji społecznych
- zna zasady i specyfikę pracy grupowej oraz formy organizacji pracy zespołowej
- zna podstawowe elementy zarządzania organizacją oraz zarządzania strategicznego
- zna wybrane koncepcje zarządzania i teorię czynników sukcesu organizacji
- zna zasady skutecznego zarządzania przez pryzmat przywództwa oraz kluczowe kompetencje managerskie
- posiada wiedzę na temat zarządzania zasobami ludzkimi, w tym w obszarze zarządzania talentami i rozwoju osobistego
- posiada wiedzę na temat budowania wizerunku oraz zasad public relations
- posiada wiedzę na temat zasad tworzenia prezentacji, zasad autoprezentacji oraz wystąpień publicznych
- zna technologie cyfrowe i ich wpływ na procesy biznesowe;
- zna założenia zielonej transformacji i ich wpływ na środowisko pracy
- zna założenia Regionalnych Inteligentnych Specjalizacji dla województwa łódzkiego

#### Umiejętności - po ukończeniu szkolenia uczestnik:

- potrafi skutecznie komunikować się i nawiązywać interakcje społeczne
- posiada umiejętności pracy zespołowej
- potrafi wskazać elementy zarządzania strategicznego i opracować założenia misji i wizji organizacji
- potrafi opracować założenia modelu sukcesu firmy
- potrafi dokonać analizy kompetencji managerskich w kontekście skutecznego przywództwa
- potrafi dokonać analizy case study w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi



Projekt **FERS.01.05-IP.08-0510/23-00:**

„Uczelnia Rozwoju Kompetencji Osób Dorosłych” finansowany w ramach **Funduszy Europejskich dla Rozwoju Społecznego**, *Wsparcie na rzecz szkolnictwa wyższego* (z wyłączeniem infrastruktury)  
na lata 2021-2027.

- potrafi określić swoje umiejętności, stworzyć spójny wizerunek oraz opracować strategię komunikacyjną/marketingową
- potrafi opracować prezentację przy wykorzystaniu narzędzi opartych na AI
- potrafi dokonać autoprezentacji i przygotować wystąpienie publiczne
- potrafi korzystać z technologii cyfrowych w biznesie;
- potrafi stosować rozwiązania zielonej transformacji w swoim środowisku pracy.

Kompetencje społeczne - po ukończeniu szkolenia uczestnik:

- potrafi zastosować zdobytą wiedzę i umiejętności podczas aktywności zawodowej
- dzieli się dobrymi praktykami w zakresie tematyki szkolenia

#### Zakres tematyczny szkolenia:

| Szczegółowy plan szkolenia |                                                    |                                                                                                                                                                                                            |          |           |
|----------------------------|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------|
| L.p.                       | Blok tematyczny                                    | Treści                                                                                                                                                                                                     | Wykład   | Ćwiczenia |
| 1.                         | Komunikacja interpersonalna – interakcje społeczne | 1) Komunikacja – pojęcie i zakres<br>2) Komunikacja interpersonalna<br>3) Komunikacja werbalna i niewerbalna<br>4) Komunikacja interpersonalna i interakcje społeczne<br>5) Społeczny kontekst komunikacji | 5 godzin | 5 godzin  |
| 2.                         | Praca w grupie i praca zespołowa                   | 1) Komunikacja między członkami zespołu<br>2) Umiejętność pracy zespołowej – kompetencje miękkie<br>3) Formy organizacji pracy<br>4) Efekt synergii<br>5) Zwiększanie efektywności i optymalizacja działań | 5 godzin | 5 godzin  |

Projekt **FERS.01.05-IP.08-0510/23-00:**

„Uczelnia Rozwoju Kompetencji Osób Dorosłych” finansowany w ramach **Funduszy Europejskich dla Rozwoju Społecznego**, *Wsparcie na rzecz szkolnictwa wyższego (z wyłączeniem infrastruktury)*  
na lata 2021-2027.

|    |                               |                                                                                                                                                                                                                             |          |          |
|----|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|
| 3. | Zarządzanie organizacją       | 1. Organizacja i zarządzanie – wprowadzenie<br>2. Zarządzanie strategiczne – założenia i ewolucja<br>3. Filozofia działalności organizacji<br>4. Polityka, misja, wizja i strategia zarządzania<br>5. Transformacja cyfrowa | 5 godzin | 5 godzin |
| 4. | Czynniki sukcesu organizacji  | 1. Kultura organizacyjna<br>2. Klimat organizacyjny i jego kreowanie<br>3. Koncepcje zarządzania<br>4. Model 7S<br>5. Regionalne Inteligentne Specjalizacje (RIS) dla województwa łódzkiego                                 | 5 godzin | 5 godzin |
| 5. | Kompetencje managerskie       | 1. Styl zarządzania i przywództwo<br>2. Skuteczne komunikowanie w przywództwie<br>3. Modele przywództwa<br>4. Kompetencje managerskie<br>5. Lider w organizacji                                                             | 5 godzin | 5 godzin |
| 6. | Zarządzanie zasobami ludzkimi | 1. Zasoby ludzkie i procesy personalne<br>2. Kapitał ludzki<br>3. Zarządzanie talentami<br>4. Rozwój osobisty<br>5. Transformacja zielona                                                                                   | 5 godzin | 5 godzin |
| 7. | Marketing osobisty            | 1. Personal branding – budowanie marki osobistej<br>2. Zarządzanie wizerunkiem<br>3. Public relations<br>4. Strategie komunikacji i strategie marketingowe                                                                  | 5 godzin | 5 godzin |

Projekt **FERS.01.05-IP.08-0510/23-00:**

„Uczelnia Rozwoju Kompetencji Osób Dorosłych” finansowany w ramach **Funduszy Europejskich dla Rozwoju Społecznego**, *Wsparcie na rzecz szkolnictwa wyższego* (z wyłączeniem infrastruktury)  
na lata 2021-2027.

|          |                                           |                                                                                                                      |                  |           |
|----------|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------|
| 8.       | Prezentacje<br>i wystąpienia<br>publiczne | 1. Autoprezentacja<br>2. Tworzenie prezentacji<br>3. Strorytelling<br>4. Desing thinking<br>5. Wystąpienia publiczne | 5 godzin         | 5 godzin  |
| Razem:   |                                           |                                                                                                                      | 40 godzin        | 40 godzin |
| Łącznie: |                                           |                                                                                                                      | <b>80 godzin</b> |           |

**Formy szkolenia:** materiał podawczy w postaci plików PDF, linki do zasobów internetowych, ćwiczenia, dyskusja, praca indywidualna i w grupach. Warsztaty i ćwiczenia praktyczne to około 70% czasu szkolenia: interaktywne warsztaty, symulacje, dyskusje, burze mózgów oraz studium przypadku i odgrywanie ról, także analiza rzeczywistych sytuacji i scenariuszy.