

Zarządzanie - studia II stopnia - niestacjonarne

Lp.	Nazwa przedmiotu	Godziny	ECTS			
			I		II	
			1	2	3	4
		Razem				
<i>moduł zajęć dziedzinowych i kierunkowych</i>						
1	Psychologia w zarządzaniu	75	3			
2	Socjologia biznesu	50	2			
3	Filozofia współczesna	50	2			
4	Koncepcje zarządzania	25	1			
5	Prawo administracyjno-gospodarcze	50	2			
6	Język obcy	275	4	4	3	
7	Technologie informacyjne i nowoczesne media	25	1			
8	Przedsiębiorczość	25		1		
9	Marketing w praktyce	50		2		
10	Ekonomia menagerska	50		2		
<i>moduł zajęć dziedzinowych i kierunkowych</i>						
1	Marketing międzynarodowy	50	2			
2	Public relations	50	2			
3	Zarządzanie strategiczne	50	2			
4	Podejmowanie decyzji menagerskich	75	3			
5	Rachunkowość zarządcza	50	2			
6	Etyka w biznesie	75		3		
7	Zarządzanie procesami	75		3		
8	Zarządzanie zasobami ludzkimi	75		3		
9	Zarządzanie jakością	75		3		
10	Zarządzanie rozwojem i karierą	25		1		
11	Zarządzanie projektami	50		2		
Zarządzanie biznesem cyfrowym i e-marketing		Analiza finansowa przedsiębiorstwa	50			2
		Zarządzanie ryzykiem	50			2
		Negocjacje w biznesie	50			2
	sem 3	Informatyczne systemy zarządzania	75			3
		Strategie biznesu cyfrowego i e-marketingu	75			3
		Digital Innovation	50			2
		Marketing cyfrowy i social media	50			2
		Modele biznesowe w e-handlu	50			2
	sem 4	Zarządzanie potencjałem kreatywnym	100			4
		Nowoczesne zarządzanie procesami biznesowymi	75			3
		Wdrażanie i optymalizacja usług z zakresu biznesu cyfrowego	75			3
		Zarządzanie relacjami z klientami	100			4
		Komunikacja medialna	75			3
		Interaktywna komunikacja marketingowa	50			2
<i>kształcenie modułowe - moduł seminaryjno-metodologiczny</i>						
1	Metodologia badań społecznych	50	2			
2	Projektowanie badań naukowych	50		2		
3	Seminarium sem III	75			3	
4	Seminarium sem IV	125				5
<i>kształcenie modułowe - moduł studenckich praktyk zawodowych</i>						
1	Praktyka kierunkowa	50	2			
2	Praktyka kierunkowa	100		4		
3	Praktyka specjalnościowa	150			6	
4	Praktyka specjalnościowa	150				6
RAZEM		3000	30	30	30	30
						120

3000

Zarządzanie - studia II stopnia - stacjonarne

Lp.	Nazwa przedmiotu	Godziny	ECTS				
			I		II		
			1	2	3	4	
		Razem					
<i>moduł zajęć dziedzinowych i kierunkowych</i>							
1	Psychologia w zarządzaniu	75	3				
2	Socjologia biznesu	50	2				
3	Filozofia współczesna	50	2				
4	Koncepcje zarządzania	25	1				
5	Prawo administracyjno-gospodarcze	50	2				
6	Język obcy	275	4	4	3		
7	Technologie informacyjne i nowoczesne media	25	1				
8	Przedsiębiorczość	25		1			
9	Marketing w praktyce	50		2			
10	Ekonomia menagerska	50		2			
<i>moduł zajęć dziedzinowych i kierunkowych</i>							
1	Marketing międzynarodowy	50	2				
2	Public relations	50	2				
3	Zarządzanie strategiczne	50	2				
4	Podejmowanie decyzji menagerskich	75	3				
5	Rachunkowość zarządcza	50	2				
6	Etyka w biznesie	75		3			
7	Zarządzanie procesami	75		3			
8	Zarządzanie zasobami ludzkimi	75		3			
9	Zarządzanie jakością	75		3			
10	Zarządzanie rozwojem i karierą	25		1			
11	Zarządzanie projektami	50		2			
Zarządzanie biznesem cyfrowym i e-marketing	sem 3	Analiza finansowa przedsiębiorstwa	50			2	
		Zarządzanie ryzykiem	50			2	
		Negocjacje w biznesie	50			2	
		Informatyczne systemy zarządzania	75			3	
		Strategie biznesu cyfrowego i e-marketingu	75			3	
		Digital Innovation	50			2	
		Marketing cyfrowy i social media	50			2	
	Modele biznesowe w e-handlu	50			2		
	sem 4	Zarządzanie potencjałem kreatywnym	100				4
		Nowoczesne zarządzanie procesami biznesowymi	75				3
		Wdrażanie i optymalizacja usług z zakresu biznesu cyfrowego	75				3
		Zarządzanie relacjami z klientami	100				4
		Komunikacja medialna	75				3
	Interaktywna komunikacja marketingowa	50				2	
<i>kształcenie modułowe - moduł seminaryjno-metodologiczny</i>							
1	Metodologia badań społecznych	50	2				
2	Projektowanie badań naukowych	50		2			
3	Seminarium sem III	75			3		
4	Seminarium sem IV	125				5	
<i>kształcenie modułowe - moduł studenckich praktyk zawodowych</i>							
1	Praktyka kierunkowa	50	2				
2	Praktyka kierunkowa	100		4			
3	Praktyka specjalnościowa	150			6		
4	Praktyka specjalnościowa	150				6	
	RAZEM	3000	30	30	30	30	
			120				

Zarządzanie - studia II stopnia - niestacjonarne					ECTS			
Lp.	Nazwa przedmiotu	Godziny						
			I	II	III	IV		
		Razem	1	2	3	4		
<i>moduł zajęć dziedzinowych i kierunkowych</i>								
1	Psychologia w zarządzaniu	75	3					
2	Socjologia biznesu	50	2					
3	Filozofia współczesna	50	2					
4	Koncepcje zarządzania	25	1					
5	Prawo administracyjno-gospodarcze	50	2					
6	Język obcy	275	4	4	3			
7	Technologie informacyjne i nowoczesne media	25	1					
8	Przedsiębiorczość	25		1				
9	Marketing w praktyce	50		2				
10	Ekonomia managerska	50		2				
<i>moduł zajęć dziedzinowych i kierunkowych</i>								
1	Marketing międzynarodowy	50	2					
2	Public relations	50	2					
3	Zarządzanie strategiczne	50	2					
4	Podejmowanie decyzji menagerskich	75	3					
5	Rachunkowość zarządcza	50	2					
6	Etyka w biznesie	75		3				
7	Zarządzanie procesami	75		3				
8	Zarządzanie zasobami ludzkimi	75		3				
9	Zarządzanie jakością	75		3				
10	Zarządzanie rozwojem i karierą	25		1				
11	Zarządzanie projektami	50		2				
Zarządzanie w biznesie międzynarodowym	Analiza finansowa przedsiębiorstwa	50			2			
	Zarządzanie ryzykiem	50			2			
	Negocjacje w biznesie	50			2			
	Informatyczne systemy zarządzania	75			3			
	Biznes międzynarodowy	75			3			
	Międzynarodowe stosunki gospodarcze	50			2			
	Podatki w biznesie międzynarodowym	50			2			
	Strategie przedsiębiorstw w biznesie międzynarodowym	50			2			
	Zarządzanie potencjałem kreatywnym	100				4		
	Nowoczesne zarządzanie procesami biznesowymi	75				3		
	Międzynarodowe badania marketingowe	75				3		
	Zarządzenie projektem w biznesie międzynarodowym	100				4		
	Międzynarodowe transakcje gospodarcze	75				3		
	Marketing międzynarodowy	50				2		
<i>kształcenie modułowe - moduł seminaryjno-metodologiczny</i>								
1	Metodologia badań społecznych	50	2					
2	Projektowanie badań naukowych	50		2				
3	Seminarium sem III	75			3			
4	Seminarium sem IV	125				5		
<i>kształcenie modułowe - moduł studenckich praktyk zawodowych</i>								
1	Praktyka kierunkowa	50	2					
2	Praktyka kierunkowa	100		4				
3	Praktyka specjalnościowa	150			6			
4	Praktyka specjalnościowa	150				6		
		RAZEM	3000	30	30	30	30	
				120				

3000

Zarządzanie - studia II stopnia - stacjonarne

Lp.	Nazwa przedmiotu	Godziny Razem	ECTS			
			I		II	
			1	2	3	4
<i>moduł zajęć dziedzinowych i kierunkowych</i>						
1	Psychologia w zarządzaniu	75	3			
2	Socjologia biznesu	50	2			
3	Filozofia współczesna	50	2			
3	Koncepcje zarządzania	25	1			
4	Prawo administracyjno-gospodarcze	50	2			
5	Język obcy	275	4	4	3	
6	Technologie informacyjne i nowoczesne media	25	1			
7	Przedsiębiorczość	25		1		
8	Marketing w praktyce	50		2		
9	Ekonomia menagerska	50		2		
<i>moduł zajęć dziedzinowych i kierunkowych</i>						
1	Marketing międzynarodowy	50	2			
2	Public relations	50	2			
3	Zarządzanie strategiczne	50	2			
4	Podjęmowanie decyzji menagerskich	75	3			
5	Rachunkowość zarządcza	50	2			
6	Etyka w biznesie	75		3		
7	Zarządzanie procesami	75		3		
8	Zarządzanie zasobami ludzkimi	75		3		
9	Zarządzanie jakością	75		3		
10	Zarządzanie rozwojem i karierą	25		1		
11	Zarządzanie projektami	50		2		
Zarządzanie w biznesie międzynarodowym	Analiza finansowa przedsiębiorstwa	50			2	
	Zarządzanie ryzykiem	50			2	
	Negocjacje w biznesie	50			2	
	Informatyczne systemy zarządzania	75			3	
	Biznes międzynarodowy	75			3	
	Międzynarodowe stosunki gospodarcze	50			2	
	Podatki w biznesie międzynarodowym	50			2	
	Strategie przedsiębiorstw w biznesie międzynarodowym	50			2	
	Zarządzanie potencjałem kreatywnym	100				4
	Nowoczesne zarządzanie procesami biznesowymi	75				3
	Międzynarodowe badania marketingowe	75				3
	Zarządzanie projektem w biznesie międzynarodowym	100				4
	Międzynarodowe transakcje gospodarcze	75				3
	Marketing międzynarodowy	50				2
<i>kształcenie modułowe - moduł seminaryjno-metodologiczny</i>						
1	Metodologia badań społecznych	50	2			
2	Projektowanie badań naukowych	50		2		
3	Seminarium sem III	75			3	
4	Seminarium sem IV	125				5
<i>kształcenie modułowe - moduł studenckich praktyk zawodowych</i>						
1	Praktyka kierunkowa	50	2			
2	Praktyka kierunkowa	100		4		
3	Praktyka specjalnościowa	150			6	
4	Praktyka specjalnościowa	150				6
RAZEM		3000	30	30	30	30
			120			