



STRATEGIA ROZWOJU  
UCZELNI NAUK SPOŁECZNYCH W ŁODZI  
NA LATA 2021-2025

## Spis treści

Założenia strategii rozwoju Uczelni Nauk Społecznych	3
Misja i wizja Uczelni Nauk Społecznych	4
Misja	4
Wizja	4
Cele strategiczne na lata 2021-2025	5
Cel 1. Kształcenie i doskonalenie procesu dydaktycznego	5
Cel operacyjny 1.1. Dostosowanie oferty edukacyjnej Uczelni do potrzeb gospodarczych i społecznych	5
Cel operacyjny 1.2. Doskonalenie kadry naukowo-dydaktycznej w związku z prowadzonym kształceniem na studiach o profilu praktycznym	5
Cel operacyjny 1.3. Doskonalenie jakości kształcenia	6
Cel operacyjny 1.4. Doskonalenie infrastruktury uczelni dla potrzeb kształcenia	6
Cel operacyjny 1.5. Aktywizacja zawodowa i społeczna studentów	6
Cel operacyjny 1.6. Rozwój działalności naukowej UNS.	7
Cel 2. Kształtowanie otwartego i przyjaznego środowiska studiowania	7
Cel operacyjny 2.1. Kreowanie rozwiązań systemowych	7
Cel operacyjny 2.2. Budowanie relacji międzyludzkich	7
Cel 3. Współdziałanie Uczelni z otoczeniem i dalsze upracticznianie procesu kształcenia	8
Cel operacyjny 3.1. Zacieśnianie współpracy Uczelni z podmiotami zewnętrznymi	8
Cel operacyjny 3.2. Stwarzanie studentom warunków do zdobycia praktycznej wiedzy i umiejętności	8
Cel 4. Wsparcie procesów umiędzynarodowienia	8
Cel operacyjny 4.1. Zwiększanie mobilności akademickiej	8
Cel operacyjny 4.2. Wprowadzanie programów współpracy międzynarodowej	8
Cel 5. Optymalizacja organizacji i zarządzania Uczelnią	9
Cel operacyjny 5.1. Umacnianie pozytywnego wizerunku uczelni	9
Cel operacyjny 5.2. Poprawa efektywności systemu zarządzania Uczelnią	9
Cel operacyjny 5.3. Uwzględnienie perspektywy zrównoważonego rozwoju w sposobie funkcjonowania uczelni	9

## **Założenia strategii rozwoju Uczelni Nauk Społecznych**

Uczelnia Nauk Społecznych w Łodzi (UNS) została powołana do życia w 2014 roku i od początku istnienia stawia sobie za cel kształcenie studentów w odpowiedzi na potrzeby rynku pracy. Głównym założeniem UNS jest zapewnianie wysokiej jakości kształcenia na kierunkach odpowiadających lokalnemu i regionalnemu zapotrzebowaniu, we współpracy z praktykami z poszczególnych obszarów aktywności zawodowej, w obszarze nauk społecznych. Działania UNS w tym zakresie obejmują konsultowanie programów studiów dla poszczególnych kierunków, bieżące monitorowanie rynku pracy oraz współpracę z przedstawicielami interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych.

Działalność Uczelni opiera się wartościach uniwersalnych, takich jak prawda, dobro i piękno; wartościach demokratycznych i społecznych, bazujących na aktywności i zaangażowaniu, otwartości, szacunku, współpracy i dostępności, oraz fundamentalnych wartościach akademickich.

Władze Uczelni Nauk Społecznych stawiają sobie za cel wspieranie rozwoju kadry dydaktycznej oraz nawiązywanie współpracy z otoczeniem Uczelni. Działania zmierzające do podnoszenia jakości kształcenia wiążą się z konsultowaniem i tworzeniem programów studiów (pierwszego i drugiego stopnia, jednolitych studiów magisterskich, jak i studiów podyplomowych) wspólnie z przedstawicielami pracodawców. W proces ten zaangażowano także partnerów społecznych i przedstawicieli oświaty posiadających doświadczenie na różnych poziomach edukacyjnych oraz w różnych typach placówek oraz specjalistów z zakresu doskonalenia nauczycieli i kształcenia praktycznego.

Działania te prowadzić mają do podnoszenia jakości oferty Uczelni. Istotne jest, aby obydwa te obszary były rozwijane spójnie, a podejmowane działania prowadzone w sposób komplementarny. Dlatego też w opinii Władz Uczelni planowanie jej rozwoju wymaga opracowania strategii, która pozwoli na diagnozę obecnej sytuacji UNS oraz podjęcie działań na rzecz rozwoju. Sformułowanie celów strategicznych i operacyjnych, jak również określenie koniecznych do przeprowadzenia działań oraz dookreślenie wskaźników ich realizacji, przyczyni się do spójnego rozwoju uczelni oraz podążanie w wytyczonym kierunku rozwoju uczelni w perspektywie najbliższych lat.

Przygotowana strategia rozwoju Uczelni jest pochodną wspólnych spostrzeżeń i diagnozy sytuacji sporządzonych przez zespół pracowników UNS pod kierunkiem Rektora Uczelni, który jest jej depozytariuszem i wykonawcą. W założeniu strategia wykracza poza okres jednej kadencji władz Uczelni i ma być narzędziem umożliwiającym sprawne i skoordynowane działania służące rozwojowi UNS. Wdrażanie założeń strategii ma przyczyniać się do realizacji misji Uczelni.

Horyzont czasowy strategii (do roku 2025) nawiązuje do dokumentów strategicznych, w oparciu o które prowadzona jest polityka rozwojowa kraju oraz materiałów opracowanych przez instytucje UE oraz organizacje międzynarodowe zajmujące się szkolnictwem wyższym.

## Misja i wizja Uczelni Nauk Społecznych

### Misja

Misją UNS w Łodzi jest kształcenie na wysokim poziomie, we współpracy z przedstawicielami pracodawców, zgodnie z ich oczekiwaniami oraz nieustanna dbałość o atrakcyjną ofertę edukacyjną i dostosowywanie jej do zmieniających się uwarunkowań rynku pracy; rozwiązywanie problemów społecznych otoczenia społeczno-gospodarczego Uczelni poprzez działalność naukowo-badawczą i ekspercką. Naszym zadaniem jest tworzenie atmosfery sprzyjającej poszerzaniu wiedzy i rozwijaniu umiejętności zawodowych kluczowych na rynku pracy oraz budowanie dobrych relacji interpersonalnych ze społecznością studencką oraz otoczeniem społeczno-gospodarczym na rzecz wspólnego rozwoju na miarę oczekiwań, możliwości i aspiracji.

### Wizja

Celem działań określonych w strategii jest stworzenie otwartej i nowoczesnej uczelni realizującej kształcenie w odpowiedzi na potrzeby pracodawców, w oparciu o przygotowane z praktykami programy kształcenia. Uczelnia realizuje swoje zadania wykorzystując nowoczesne technologie i narzędzia informatyczne, w zgodzie z politykami horyzontalnymi Unii Europejskiej w nawiązaniu do strategii rozwoju szkolnictwa wyższego. Działalność dydaktyczna Uczelni obejmuje studia I i II stopnia, jednolite studia magisterskie oraz studia podyplomowe w obszarach przyszłościowych.

Wizja rozwoju Uczelni Nauk Społecznych wyznacza kierunek dążeń i działań w perspektywie 2021-2025 i dotyczy wszystkich aspektów funkcjonowania Uczelni:

- dbałości o jakość kształcenia we wszystkich aspektach i jej ciągłe doskonalenie,
- poszerzania oferty kształcenia jako odpowiedzi na realne potrzeby rynku pracy, w aktywnym współdziałaniu z podmiotami otoczenia społeczno-gospodarczego,
- profesjonalnego zarządzania uczelnią, prowadzenie aktywnego i konstruktywnego dialogu z pracownikami uczelni oraz reprezentowanie uczelni na zewnątrz, w tym inicjowanie współpracy z podmiotami społeczno-gospodarczymi.

## **Cele strategiczne na lata 2021-2025**

W cele strategiczne szkolnictwa wyższego wpisują się założenia UNS związane działalnością, planowaniem programów kształcenia w oparciu o potrzeby rynku i w odpowiedzi na zainteresowanie i możliwości absolwentów szkół ponadpodstawowych. Realizacja takiego założenia wymusza otwartość Uczelni na otoczenie zewnętrzne i różne grupy interesariuszy oraz współpracę z pracodawcami. Otwartość Uczelni zakłada opracowanie programów kształcenia (w tym także innych form) w odpowiedzi na zapotrzebowanie otoczenia.

Cele strategiczne:

1. Kształcenie i doskonalenie procesu dydaktycznego,
2. Kształtowanie otwartego i przyjaznego środowiska edukacyjnego
3. Współdziałanie Uczelni z otoczeniem społeczno-gospodarczym i dalsze upracticznianie procesu kształcenia
4. Wsparcie procesów umiędzynarodowienia
5. Optymalizacja organizacji i zarządzania uczelnią

Dla każdego z celów strategicznych przyporządkowano cele operacyjne. Cele operacyjne wyznaczają planowane kierunki działania, które będą wdrażane przez władze Uczelni.

## **Cel 1. Kształcenie i doskonalenie procesu dydaktycznego**

### **Cel operacyjny 1.1. Dostosowanie oferty edukacyjnej Uczelni do potrzeb gospodarczych i społecznych**

1. Poszerzenie dostępności oferty edukacyjnej poprzez tworzenie filii Uczelni,
2. Dopasowywanie programów studiów do potrzeb rynku,
3. Wdrażanie idei uczenia się przez całe życie poprzez stałe doskonalenie oferty studiów podyplomowych, kursów i szkoleń,
4. Współpraca z placówkami i instytucjami (w procesie konsultacji programów kształcenia oraz programów studiów określonych specjalności),
5. Zacieśnienie współpracy z podmiotami gospodarczymi w celu lepszej identyfikacji potrzeb i budowania ofert.

### **Cel operacyjny 1.2. Doskonalenie kadry naukowo-dydaktycznej w związku z prowadzonym kształceniem na studiach o profilu praktycznym**

1. Opracowanie i wdrożenie systemu zatrudniania i premiowania pracowników naukowo-dydaktycznych,
2. Wspieranie rozwoju aktywności dydaktycznej i organizacyjnej pracowników,

3. Weryfikowanie kadry z kompetencjami właściwymi dla realizacji programu kształcenia na kierunkach studiów licencjackich, magisterskich, jednolitych studiach magisterskich i studiach podyplomowych,
4. Zatrudnianie specjalistów praktyków do prowadzenia zajęć kształcących umiejętności i kompetencje,
5. Podniesienie motywacji, mobilności i otwartości na rozwój, wśród nauczycieli akademickich oraz pozostałych osób zaangażowanych w proces kształcenia oraz pracowników poszczególnych jednostek administracyjnych Uczelni.

### **Cel operacyjny 1.3. Doskonalenie jakości kształcenia**

1. Powoływanie zespołów konsultacyjnych wspierających proces projektowania oferty edukacyjnej i doskonalenie jakości kształcenia,
2. Unowocześnienie form kształcenia poprzez implementację innowacyjnych metod edukacyjnych i nowych technologii, oraz podnoszenie poziomu kompetencji cyfrowych studentów i słuchaczy,
3. Zwiększanie atrakcyjności prowadzonych zajęć dydaktycznych,
4. Koncentracja na rozwoju kompetencji kluczowych w ramach projektowanych programów kształcenia i doskonalenia procesu kształcenia prowadzonego w Uczelni,
5. Monitorowanie procesu kształcenia poprzez zbieranie opinii od interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych,
6. Wspierania idei edukacji włączającej i włączającego kształcenia, szkolenia i uczenia się przez całe życie.

### **Cel operacyjny 1.4. Doskonalenie infrastruktury uczelni dla potrzeb kształcenia**

1. Adaptacja warunków lokalowych, architektonicznych i dydaktycznych dla potrzeb procesu kształcenia, w tym studentów, słuchaczy i pracowników o specjalnych potrzebach edukacyjnych,
2. Zwiększanie dostępności do bibliotek i źródeł naukowych przydatnych w procesie dydaktycznym, w tym dla osób ze specjalnymi potrzebami edukacyjnymi,
3. Unowocześnienie zasobów sprzętowych oraz udoskonalenie systemu informatycznego uczelni, w tym platformy e-learningowej,
4. Zwiększenie dostępności strony internetowej do potrzeb osób ze specjalnymi potrzebami edukacyjnymi, w tym osób z niepełnosprawnościami,
5. Poszukiwanie zewnętrznych źródeł finansowania wspierających inicjatywy dostępności.

### **Cel operacyjny 1.5. Aktywizacja zawodowa i społeczna studentów**

1. Udział w praktykach, stażach i projektach prospołecznych,
2. Promocja wolontariatu studenckiego oraz wartości demokratycznych /kształtowanie

etycznych i zaangażowanych postaw obywatelskich/,

3. Aktywizacja społeczna i zwiększenie zaangażowania w sprawy społeczności lokalnej,
4. Rozwijanie kreatywności i przedsiębiorczości studentów,
5. Wspieranie mobilności studentów (wymiana międzyuczelniana)

### **Cel operacyjny 1.6. Rozwój działalności badawczo-naukowej UNS**

1. Rozwój czasopisma naukowego uczelni,
2. Wspieranie kadry w publikowaniu artykułów w czasopismach naukowych o zasięgu ogólnopolskim i międzynarodowym,
3. Organizacja cyklicznych wydarzeń: seminariów, konferencji naukowych oraz szkoleń.

## **Cel 2. Kształtowanie otwartego i przyjaznego środowiska studiowania**

### **Cel operacyjny 2.1. Kreowanie rozwiązań systemowych**

1. Modernizacja infrastruktury do potrzeb kształcenia, w tym dostępności do studiowania osobom ze specjalnymi potrzebami edukacyjnymi, w tym z niepełnosprawnościami,
2. Doskonalenie systemu rekrutacji i obsługi studentów pod kątem ich przyjazności i dostępności,
3. Intensyfikacja wsparcia studentów i nauczycieli akademickich w zakresie rozwoju kompetencji dydaktycznych i cyfrowych umożliwiających kształcenie hybrydowe,
4. Doskonalenie programów kształcenia i dostosowanie ich do wymogów studentów i słuchaczy o specjalnych potrzebach edukacyjnych, w tym osób z niepełnosprawnościami.

### **Cel operacyjny 2.2. Budowanie relacji międzyludzkich**

1. Podnoszenie wśród studentów, pracowników naukowo-dydaktycznych i administracyjnych Uczelni, świadomości związanej ze specjalnymi potrzebami edukacyjnymi, w tym z niepełnosprawnościami,
2. Budowanie relacji współpracy i współdziałania we wspólnocie akademickiej oraz nawiązywanie właściwych relacji interpersonalnych opartych na wzajemnym szacunku, zrozumieniu i otwartości.

### **Cel 3. Współdziałanie Uczelni z otoczeniem i dalsze upracticznianie procesu kształcenia**

#### **Cel operacyjny 3.1. Zacieśnianie współpracy Uczelni z podmiotami zewnętrznymi**

1. Dostrzeganie i zaspokajanie potrzeb edukacyjnych otoczenia społeczno-gospodarczego,
2. Aktywna współpraca z pracodawcami i instytucjami w zakresie doskonalenia programów kształcenia w celu dostosowania oferty do potrzeb rynku pracy,
3. Upracticznianie kształcenia poprzez zacieśnianie relacji z otoczeniem,
4. Udział w targach pracy i innych przedsięwzięciach związanych z relacjami pomiędzy uczelnią a rynkiem pracy.

#### **Cel operacyjny 3.2. Stwarzanie studentom warunków do zdobycia praktycznej wiedzy i umiejętności**

1. Stwarzanie studentom warunków do zdobycia niezbędnej praktyki związanej z ich kierunkiem kształcenia,
2. Organizacja praktyk studenckich i staży zawodowych,
3. Wspieranie studentów w kreowaniu ścieżki kariery zawodowej,
4. Zwiększanie udziału praktyków w procesie dydaktycznym oraz procesie tworzenia i doskonalenia programów kształcenia

### **Cel 4. Wsparcie procesów umiędzynarodowienia**

#### **Cel operacyjny 4.1. Zwiększanie mobilności akademickiej**

1. Wspieranie kompetencji językowych i komunikacyjnych studentów,
2. Tworzenie przestrzeni wymiany doświadczeń i wspieranie mobilności akademickiej,
3. Rozwijanie współpracy i wymiany akademickiej z zagranicą, w tym nawiązywanie długofalowych partnerstw z instytucjami i uczelniami zagranicznymi w celu wypracowania innowacyjnych metod i wspólnych programów kształcenia oraz rozwoju sytemu zarządzania jakością w edukacji,

#### **Cel operacyjny 4.2. Wprowadzanie programów współpracy międzynarodowej**

1. Poszukiwanie uczelni Partnerskich w zakresie współorganizacji procesu kształcenia (dyplomy wspólne)
2. Popularyzowanie i wspieranie możliwości realizacji części programu kształcenia w innej niż macierzysta uczelni krajowej lub zagranicznych (Erasmus, Erasmus+)



## **Cel 5. Optymalizacja organizacji i zarządzania Uczelnią**

### **Cel operacyjny 5.1. Umacnianie pozytywnego wizerunku uczelni**

1. Opracowanie założeń i planu działań na rzecz promocji Uczelni na kolejne lata,
2. Dostosowanie strony internetowej Uczelni do aktualnych wymogów dostępności dla osób z niepełnosprawnościami,
3. Uczestniczenie w sieci społeczności internetowych,
4. Organizacja wydarzeń – konferencji, kongresów, szkoleń, a także współpraca w zakresie budowania kapitału społecznego,
5. Zaangażowanie w działalność na rzecz inkluzji społecznej w odniesieniu do osób w wieku senioralnym,
6. Współdziałanie z partnerami w wydarzeniach promujących UNS.

### **Cel operacyjny 5.2. Poprawa efektywności systemu zarządzania Uczelnią**

1. Usprawnienie struktury organizacyjnej i systemu komunikacji pomiędzy pracownikami,
2. Doskonalenie systemu koordynacji zespołów odpowiedzialnych za obszary kluczowe takie jak rekrutacja, promocja, budowanie rozpoznawalności marki UNS, nawiązywanie kontaktów z otoczeniem zewnętrznym etc.,
3. Podejmowanie działań skoncentrowanych na wyrównywaniu szans we wszystkich aspektach funkcjonowania Uczelni.

### **Cel operacyjny 5.3. Uwzględnienie perspektywy zrównoważonego rozwoju w sposobie funkcjonowania uczelni**

1. Wdrażanie rozwiązań ekologicznych i energooszczędnych,
2. Podnoszenie świadomości proekologicznej pracowników UNS i studentów.

Niniejsza strategia rozwoju uczelni wdrażana będzie sukcesywnie z uwzględnieniem realnych możliwości, zadań oraz perspektyw rozwoju.